



Pablo L. Renaud

Emprendedor tecnológico hispano-suizo.

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la **UMP de Madrid**.

Executive Master in Telecom & Digital Business por el **IE Business School**.

Internet Strategist:

Experto en marketing online, posicionamiento en buscadores y modelos de negocio en Internet. Asesor sobre estrategia en Internet y formador en eBusiness y eMarketing.

Blogger:

Especializado en modelos de negocio basados en Internet y emprendimiento. www.renaud.es

Fundador de Prospectiva Internet:

Consultora tecnológica creada en 2006 por un grupo de profesionales apasionados por tecnología y negocio, decididos a llevar el conocimiento de las verdaderas posibilidades de Internet a las empresas españolas. www.prospectiva.es

Industria Farmacéutica:

Más de 8 años de experiencia en la Industria Farmacéutica, en puestos de responsabilidad en áreas de Business Intelligence, CRM, eBusiness y Marketing Estratégico.

Experiencia en Formación:

Impartidos cursos de formación a empresas sobre las siguientes temáticas:

- * **Marketing Online**, marketing de guerrilla, email marketing.
- * **Visibilidad en Internet**, Search Engine Marketing, Posicionamiento en Buscadores.
- * **Social Media Marketing**, Online Reputation Management, Marketing y Redes Sociales.
- * **Gestión de Proyectos IT**, Metodologías PMI (Project Management Institute).
- * **Comercio Electrónico 2.0**, estrategias de visibilidad y posicionamiento para *eTailers*.