



Pablo Renaud

Directivo con 15 años de experiencia en Comercio Electrónico, Estrategia y Negocio Online.

ÁREA Madrid	WEB/BLOG www.renaud.es	E-MAIL pablo@renaud.es	TELÉFONO +34 678 468 685
-----------------------	---	----------------------------------	------------------------------------

RESUMEN PROFESIONAL

Conocimiento extenso y probada experiencia en la dirección de empresas fuertemente basadas en online.

15 años de experiencia definiendo, lanzando, gestionando rentabilizando y escalando negocios, desde startups hasta facturaciones >1M€.

- **Gestión y dirección** de empresas
- **Estrategia** de negocio y **financiación**
- **Dirección comercial**
- Dirección de **marketing online**
- Dirección de **operaciones** ecommerce
- **Gestión de proyectos** tecnológicos
- **Tecnología**, desarrollo, frameworks, CMSs, Open Source

MÁS INFORMACIÓN

LinkedIn:

www.linkedin.com/in/pablorenaud

Twitter (Ecommerce | 3000 seguidores):

twitter.com/pablo_renaud

Website/blog sobre ecommerce:

www.renaud.es

Publicaciones sobre ecommerce:

medium.com/pablorenaud

Ponente en eventos:

www.renaud.es/eventos-y-conferencias

Formador para empresas:

www.renaud.es/cursos-y-conferencias

EDUCACIÓN

- Executive MBA, Telecom & Digital Business **IE Business School** (www.ie.edu)
- Ingeniería superior de Telecomunicaciones **UPM Madrid**.
- Colegio **Nuestra Señora de El Pilar**. Madrid

IDIOMAS HABLADOS

- Inglés - competencia profesional completa
- Español - competencia profesional completa
- Francés - nivel alto

BACKGROUND

Pablo Renaud fue uno de los **pioneros del comercio electrónico en España**, lanzando su primera tienda online en el año 2000. Desde entonces ha sido responsable del lanzamiento de decenas de proyectos de e-commerce, gestionando la estrategia, tecnología, ventas, marketing y operaciones.

En los últimos 15 años, Pablo ha **creado y dirigido varias empresas entorno al negocio online en España** con equipos humanos desde 4 hasta 22 personas. Ha demostrado haber adquirido experiencia y conocimiento sobre los factores críticos de éxito de los negocios online en los mercados europeos.

Pablo es un **evangelizador del negocio online**, que comparte activamente su experiencia en negocios como formador, ponente y consultor para empresas en los ámbitos del ecommerce, modelos de negocio online y transformación digital .

Pablo es actualmente miembro del consejo de dirección en diversas empresas de ecommerce. Ha **invertido en varias startups** y ha realizado exits. Siempre está interesado en mentorizar y participar en startups centradas en el negocio online.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELEVANTE

Ene 2012 – Actualidad

Ebolution Ecommerce - www.ebolution.com

Fundador, Director General y Director de Estrategia

Como director general:

Responsable de la creación y consolidación de la empresa.

Dirección general entre 2012 y 2014.

Gestión de financiación, alianzas estratégicas y procesos de fusión empresarial.

Tamaño: 22 empleados en la empresa.

Como director de estrategia: Gestión de la estrategia y posicionamiento de la marca propia y coordinación de un equipo de 5 especialistas en estrategia ecommerce, dedicados a mejorar las ventas online, la conversión y la rentabilidad de proyectos y clientes de diversos tamaños y sectores.

Clientes de referencia: Unidad Editorial (El Mundo, Marca.com), Cristian Lay, Robopolis Group, Telefónica Digital.

Mar 2008 – Dic 2011

Prospectiva

Fundador y Director General

Creador y gestor de una empresa constituida por 4 profesionales, enfocada en comercio electrónico, desarrollo online y tecnología.

Lanzadas al mercado numerosas marcas online y tiendas online de nicho (Tecnoadicto.net, Ziclotech.com, Mi-Robot.com, GranSoto.com, Securytec.es)

Feb 2004 – Feb 2008

INDAS Laboratories

Business Intelligence Manager

Cuatro años de experiencia como mando intermedio, gestionando la implantación de un completo sistema de cuadro de mando para la compañía, basado en un sistema de Business Intelligence creado a medida con tecnología M-OLAP.

Mar 2000 – Feb 2004

INDAS Laboratories

E-commerce Engineer

Desarrollo y mantenimiento evolutivo de una tienda online B2B destinada a la tramitación de pedidos por parte de la red de 22.000 farmacias españolas existentes entonces.

DATOS ADICIONALES

Apasionado por el deporte. Deportista desde los 10 años.

Subcampeón de España de Kenpo Karate

Instructor de Kenjutsu

Participante en la Maratón Popular de Madrid

Crossfitter. Ranking 7900 de Europa en el CrossFit Open 2015

Esquiador desde los 4 años

Buceador PADI

Licencia de piloto de Parapente

Obteniendo certificado de Sport Nutrition Coaching en EEUU