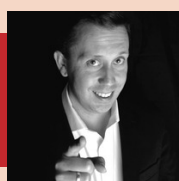


# SECRETOS DEL ECOMMERCE RENTABLE EN 2017



**PABLO RENAUD**  
www.renaud.es

**01** Estrategia  
**Ecommerce**

Todos los detalles en [www.renaud.es/e-commerce-secrets](http://www.renaud.es/e-commerce-secrets)



**1**

## TU NEGOCIO NO ES ÚNICO

Tu producto puede ser único (¡es deseable!), pero tu negocio no lo es. Te dedicas a vender.

**2**

## DEBES HACER MARKETING EFICIENTE

Sea cual sea tu negocio, si no vendes, mueres. Debes saber hacer marketing para vender.

**3**

## CREA MARCA (Y NO PRODUCTO)

Debes centrar los esfuerzos de marketing de tu marca, tu historia, tu elemento diferenciador.

**4**

## NO COMPITAS EN PRECIO

Siempre habrá alguien dispuesto a vender más barato que tú. No hay premio para el 2º más barato.

**5**

## DEBES CENTRARTE EN UN NICHU

Los gigantes del online compiten en todo. Los demás, competimos en nichos rentables.

**6**

## NO EXISTE EL "TRÁFICO GRATIS"

No existe, ni lo quieres. Tu objetivo es tráfico cualificado, inmediato, abundante... y rentable.

**7**

## TIENES QUE PAGAR POR CADA CLIENTE

Gana la partida el que puede gastar más en adquirir un cliente. Así que esto va de márgenes.

**8**

## CONTROLA EL CICLO DE VIDA DEL PEDIDO

El ecommerce es cada vez más un negocio de "inteligencia de cliente". Necesitas información.

**9**

## VENDE EN MÚLTIPLES CANALES

Tu canal principal te proporciona información muy valiosa. Otros canales te dan más facturación.

**10**

## CRECE DE FORMA SIMULTÁNEA EN 3 EJES

Debes aprovecharte del efecto multiplicativo de mejorar a la vez los 3 ejes para aumentar tus ventas.